



ニッポンの工場を強くする。
yoshizawa group

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

(株式会社ヨシザワ建築構造設計) は持続可能な開発目標 (SDGs) を支援しています。

“ミライ工場”の提案

(その1) ~再生可能エネルギー(太陽光パネル)導入のススメ~

~「切り替えるなら今!!」 『エネルギー売電』⇒『エネルギー自社消費』の時代へ~

CO₂

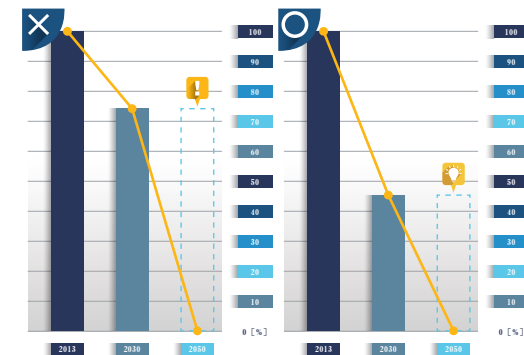
[脱炭素]

～今ある現実的な問題～

温室効果ガス排出量、2050年実質“0”へ



2018年度時点で日本のCo2排出量が約12.4トンである事実(※1)を踏まえた場合、2050年までにCo2排出量を実質0にするには、年率にして約3.1%のCo2排出量削減が必要です。これは2030年には、2013年比で約45%のCo2排出量を削減する必要があります。現在、日本が提示している削減目標では、2030年時点で26%のCo2削減となっており、2050年でCo2排出量を実質0にすることは、到底不可能であることが明らかとなっています。



Co2排出の要因の90%以上がエネルギー関連が占めている日本においては、再生可能エネルギーの利用促進は急務です。再生可能エネルギーへの転換は現状の22%前後に対して少なくとも45%以上への引き上げが必要とされています。

※1…環境省「温室効果ガス排出・吸収量の算定と報告」
「2018年度(平成30年度)温室効果ガス排出量」(2020年発表)
<https://www.env.go.jp/earth/ondanka/ghg-mrv/emissions/results-h30.html>

環境への配慮 = 企業価値 (Enterprise Value)



昨今の企業価値を国際的にみると、従来のような利益創造もさることながら、とりわけ環境に対する活動が評価を受ける時代へと変化しつつあります。

米国のイーロン・マスク率いるTSLA社は、EV車(※2)の製造販売実績において、今後の環境配慮に対する期待値から投資家(ESG投資家)に評価を受け、それにより株価が上昇したとされています。また、Apple社は米国のCO₂排出量0目標の2030年に向けて、オフィスやストア、事業所において既に、CO₂排出量0化を実施しています。この流れは海外だけに

とどまらず、日本企業にも浸透してきており、各社次々と具体的策が講じられてきています。CO₂排出量0化の波は今後、中小企業へも波及していくことでしょう。

◎企業価値 = 財務価値(利益率など) + ESG



EV

[企業価値]

～問われる企業の姿勢～

SDGs

[持続可能な開発目標]

～世界の時流～



地球と共存する時代

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



SDGs で掲げられている主要 17 項目のうち、7～12 までは主にエネルギー、経済、人々の働き甲斐について、13～17 は気候変動や生態系にまつわる目標がそれぞれ定められています。つまり SDGs には、地球環境やそこに生きる人、そしてこれからの社会の在り方、未来についてのテーマが込められているということです。



太陽光パネル活用のご提案

これからのミライは、工場も地域と共に生きる事が求められてきます。太陽光パネルを活用して、工場の電気エネルギーを作り出すことにはたくさんのメリットがあります。

- ✓ **Co2 排出量の低減**
- ✓ **化石燃料等の枯渇資源に依存しない**
- ✓ **夏季の空調使用量の削減 (屋根面設置の場合)**
⇒ ECO/ 近年の夏季平均気温が上昇
- ✓ **災害時の非常用電源として利用可能**
⇒ 日本は地震大国



さまざまな点から地球にやさしく、そして地球と共に生き、地域と共に生きることに繋がります。



地球にやさしい工場

ミライの工場

ECO

[省エネルギー]

～ミライの工場～

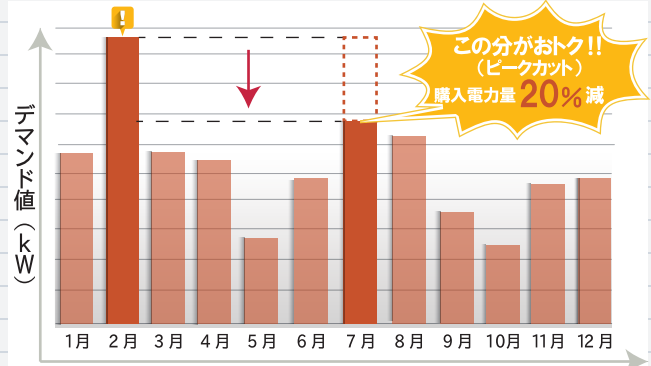
何故？今、太陽光がおトクか？

※下記内容における数値及び金額は一例になります。
詳細についてはお客様の現在の利用状況及び計画により変動いたします。

Check ※詳しくは担当営業マンへお尋ねください。

1. 年間電気料がおトクに！（基本料金削減）

【基本料金 = 基本料金単価 (¥/kW) × 契約電力 (Kw) × 力率割引】



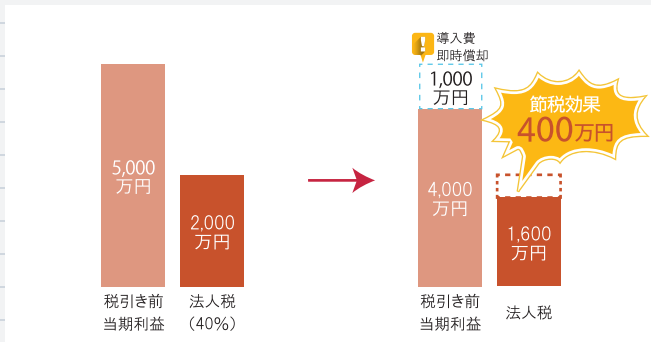
※デマンド値：30分間における平均使用電力

電力の基本料金(契約電力)は過去1年間の最大値にて確定しています。電気代はピーク時を基本として算定するため、年間で突出して電力利用をする時期をつくらないことで日々の光熱費の削減に繋がります。

2. 税金がおトクに！（節税対策）

▼自家消費型太陽光発電経済性シミュレーション例

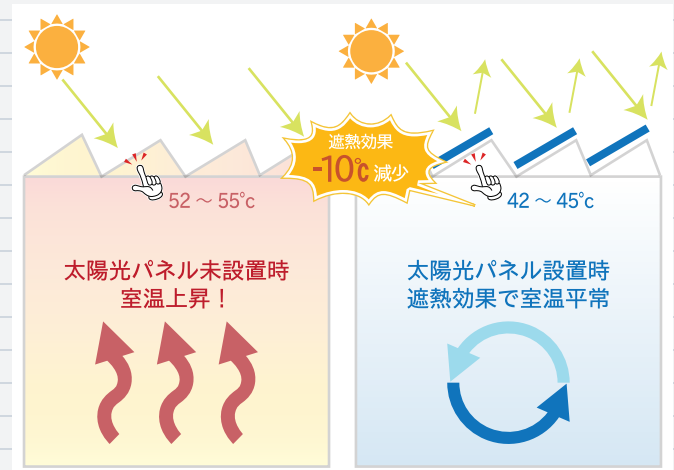
※当期利益 5,000万円 太陽光導入費 1,000万円とした場合



実質導入価格：約 600万円 (=1,000万円 -400万円)

中小企業経営強化法を活用し、太陽光パネル導入費用を即時償却、初年度に一括損金として計上し利益を圧縮することで、節税対策に繋がり、実質回収も早期に行うことができます。

3. 夏場の電気料がおトクに！（省エネ効果）



遮熱塗料と同等の効果があります。

太陽光パネルそのものが日射遮蔽物となり、熱侵入を防ぐため、室内の温度上昇が緩やかになることで、夏季の空調使用量の削減ができます。

(注釈)：更に、計画地や実施内容によっては自治体の助成金を活用出来る場合があります。

太陽光パネル設置にヨシザワが良いワケ

①工場建築専門

～ 20年以上、工場建築の設計施工を専門で行っている。～

②構造設計専門

～屋根面への設置の計画の場合、屋根と建物の構造検討が必要。～

③専門企業とタイアップ

～ソーラーパネルの販売 / 施工実績のある企業数社とタイアップ～

Check

オンライン営業 始めました ▶

QRコード

リニューアル ホームページ ▶

QRコード

yoshizawa 株式会社ヨシザワ建築構造設計

東京本社 〒103-0007 東京都中央区日本橋浜町2-13-6 MUTOH浜町ビル3F
TEL 03-5641-4430 / FAX 03-5641-4431

まずはお気軽にお問い合わせください。

イ〜ナJ ヨシザワ
0120-17-4430

ニッポンの工場を強くする。
yoshizawa group

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

(株式会社ヨシザワ建築構造設計) は持続可能な開発目標 (SDGs) を支援しています。